

So gut fühlt sich *Pflege* an

Helfende Hände. Freundliche Ausstrahlung. Auch wenn der Stress noch so groß ist. Der Alltag im Klinik- und Pflegebereich fordert viel. Vom Team. Und auch von der Berufskleidung. Damit die Helfer sich wohl fühlen in ihrer Haut, gibt es jetzt die neue BP Med&Care Kollektion von BP Bierbaum-Proenen.

Fünf Uhr dreißig, die Frühschicht beginnt, der erste Kaffee muss warten. Notfall in der Ambulanz. Blitzschnell muss gehandelt werden, jede Minute zählt. Mensch und Medizin geben ihr Äußerstes. Tag für Tag. Nicht anders die Situation in vollen Praxen, in der Reha, und selbst der Wellnessbereich will gut strukturiert sein. Helfer brauchen neben Können und Charakter auch eine Kleidung, die den Alltag mitmacht. Bei jeder Bewegung. In jeder Situation. Wenn es schweißtreibend wird. Wenn es schnell gehen muss. Natürlich tun´s ein Kasack und die weiße Hose. Was wäre aber, wenn die Kleidung mehr ist als ein notwendiges Berufsoutfit, das schützt? In dem man sich wirklich wohl fühlt. Das einen nicht im Stich lässt und in dem man sich tatsächlich authentisch fühlt? BP Bierbaum-Proenen, Markenkongfektionär für Berufskleidung aus Köln, denkt weiter, versetzt sich in den Träger und schafft so eine Kollektion für den Medizin-, Pflege- und Wellnessbereich, die mehr ist als schützende Kleidung.

Was verschafft ein angenehmes Tragegefühl? Zunächst sind es die hochwertigen Materialien und Gewebe, die sich spürbar gut tragen lassen, die für Bequemlichkeit und Komfort sorgen. „Gelebte Gewebe“ nennen die Kölner Kongfektionäre die Verwendung und Verarbeitung dieser Stoffqualitäten. Ob innovative Misch- und veredelte Baumwollgewebe, elastischer Komfort-Stretch oder tragefreundliche Bi-Stretch-Gewebe – die intelligenten Faserverbindungen sind hautsympathisch und fühlen sich einfach gut an. Ein wichtiger Faktor im Pflegealltag. Schließlich ist Wohlfühlen Hau(p)tsache. So bequem, dass nach Dienstschluss nicht der erste Gedanke „raus aus den

Klamotten“ ist. Hoher Tragekomfort – das allein reicht Med&Care noch nicht. BP setzt höchste Maßstäbe.

Das Design ist ebenfalls entscheidend. Passende Schnitte, die sportiv und stylisch sind, gleichzeitig die Träger von Größe S bis XXL gut aussehen lassen. Dabei muss die Funktionalität aller Artikel unbedingt gewährleistet sein, denn Berufskleidung muss eine Vielzahl von Kriterien erfüllen, darf im Job nicht versagen. Schutz, Sicherheit und natürlich genügend Stauraum für die Arbeitsutensilien gehören zur wichtigen Detailverarbeitung. BP stellt hier außergewöhnliche Ansprüche und schafft die Symbiose aus fachgerechter Berufskleidung für die Branche und attraktivem Design.

Ein weiterer wichtiger Faktor ist natürlich die Einhaltung des Corporate Designs. Ob Krankenhaus, Praxis oder Wellnesshotel – auf einen Blick lässt sich der CI-Charakter des Hauses an der Kleidung der Mitarbeiter, der textilen Visitenkarte des Kunden, erkennen. Daher bauen die Linien systematisch auf, greifen ineinander. Das heißt konkret: mixen erlaubt, kombinieren erwünscht. Die Freiheit, System mit Fashion zu kombinieren. Ob stylische Jeanshose, komfortable Bundhose oder innovative Weste – alle Artikel der Kollektion BP Med&Care lassen sich individuell zusammen stellen. Farben? Für Berufskleidung neu und absolut im Trend. Neben dem klassischen Weiß wählen die Designer von BP Wohlfühlöne in Hellblau, Marine und Ecu. Dazu setzen Hemden, Polos oder Shirts frische Akzente und bringen den individuellen Look. Damit der Träger sich wohl fühlt, autark und gut gerüstet ist für den Job.

Doch die Kollektion wäre nicht von BP, zeigte sie nicht auch die besondere Liebe zum Detail. Die kleinen, feinen Extras, die den besonderen Unterschied machen. Die die Kollektion zum Tragegefühl der besonderen Art machen. So wurde auch bei Med&Care gekonnt *gezaubert*. Beispielsweise zeigt die Jeans auf der rückseitigen Hosentasche einen kleinen silbernen, eingestickten Zauberstab. Dezent und edel. Individuell und mutig. Der Damenarztkittel weist zum Beispiel einen kleinen Strassstern und zeigt eine betont feminine

Linie. Es ist der silberne Faden, der sich durch die Kollektion zieht und einen Hauch von Eleganz versprüht. Besondere Highlights als Eyecatcher. Das macht nicht nur Med&Care, sondern alle Kollektionen von BP aus.

Carla Teichmüller, Produktmanagerin BP: „Mit Med&Care haben wir unsere Vision einer neuen Generation von Berufskleidung verwirklicht – die Kombination aus innovativen Geweben, sportiven Schnitten und attraktivem Design trifft den Zeitgeist der Branche: den Wunsch, authentisch und bequem arbeiten zu können.“

4.605 Zeichen

weitere Information:

Bierbaum-Proenen GmbH & Co. KG
Jahn Werner
Domstraße 55 – 73
50668 Köln
Tel. 0221-1656-316
Email j.werner@bierbaum-proenen.de

PresseInformation