

Die vierte Dimension

Cool. Lässig. Authentisch. Und dabei stark wie ein echter Worker. Die Kombination aus attraktivem Style, natürlichem Tragekomfort und robuster Qualität hat einen neuen Namen: Workfashion⁴ von BP.

Keine Kompromisse – weder beim innovativen Look noch bei der perfekten Verarbeitung. Dafür intelligente Lösungen, funktionelle Details und robuste Gewebe. Geschaffen für den täglichen harten Einsatz im Job. Und den coolen Auftritt auf der Straße. Eben professionelle Workwear plus überzeugender Style.

Mit seiner brandneuen Kreation Workfashion⁴ zeigt der Kölner Markenkonzern BP Bierbaum Proenen GmbH & Co. KG frisches Outfit speziell für modisch orientierte Worker. Jacke wie Hose? Bei der jüngsten Umsetzung der BP Workfashionidee keine Frage. Stattdessen ein individueller Style, der sich in seiner schlanken Silhouette an der heutigen Freizeitmode orientiert. Der Lust auf Berufskleidung macht – jeden Morgen.

Dahinter steckt System: eine Workerhose in drei Ausführungen; dazu Worker-Weste, Worker-Blouson und der Retro-Sweater mit dem unverwechselbaren roten BP-Zeichen der sechziger Jahre. Ergebnis sind sechs Teile und unzählige Möglichkeiten. Ganz nach individuellem Geschmack, ganz nach Einsatzort oder -zweck lassen sich die Elemente kombinieren – von lässig bis modern.

Farben? Für Berufskleidung völlig neu. Havanna setzt ganz andere Akzente. Blouson und Weste kommen in diesem Wohlfühlton, die Workerhosen ebenfalls. Dazu eine Variante in Heavy Blue Denim, der Sweater in tiefem Schwarz. Das wirkt cool, ehrlich und bleibt neutral. Mehr Töne gewünscht? Hemden, Polos oder Shirts von BP setzen frische Akzente und bringen den individuellen Look.

Und der Worker. Oder die Workerin? Fühlen sich wohl in der Kleidung. Denn die passt perfekt. Weil BP für überzeugenden Sitz steht – in jeder Konfektionsgröße. Neben der handwerklichen Verarbeitung bilden sinnvolle Details wie der doppelte Bundknopf, die breiten Gürtelschlaufen oder die elastischen Strickbündchen die solide Basis für das perfekte Feeling.

Taschen? Mehr als genug. Schließlich müssen Handy, Werkzeug und Co. sicher untergebracht werden. Aber auch hier winkt die Innovation. Das Prinzip der zusätzlichen, abnehmbaren Cordura®-Holstertaschen: Auf der Fahrt im Kofferraum. Beim Job alles am Mann. Starke Schlaufen tragen sie auch dann, wenn sie randvoll gefüllt sind. Die schmutzabweisenden Knietaschen aus flourcarbonbeschichtetem Cordura® bieten Platz für bequeme Polster. Arbeiten mit Workfashion⁴ – leichter geht es nicht.

Keine einfache Aufgabe für das Designteam rund um Carla Teichmüller. „Wir sind raus gegangen auf die Straße. Haben die Menschen beobachtet. Skizzen gemacht. Diskutiert. Am Ende entstand eine erste Idee der neuen Kollektion.“ Bis zur Serienreife folgten unzählige Skizzen, Entwürfe, Muster. Und natürlich immer wieder die gnadenlose Kritik der stilbewussten Worker.

Haute Couture? Nicht die Spur. Schließlich soll die neue Kollektion zwar stylisch wirken – doch sich gleichzeitig Tag für Tag im professionellen Einsatz bewähren. „Natürlich wissen wir aus über 220 Jahren Erfahrung, wie professionelle Berufskleidung konstruiert und genäht werden muss. Doch bei Workfashion⁴ haben wir erstmals Materialien eingesetzt, die uns bei Gewebe und Verarbeitung deutlich größere Freiheiten ließen.“

Beispiel: TenCate Tecastyle®. Das zunächst für BP exklusiv produzierte Gewebe bietet in seiner Struktur und Oberfläche einen fühlbaren Unterschied zu traditionellen Stoffen. Es verbindet die bewährte Stärke von robustem Canvas im Freizeitlook mit einem authentischen Denim-Feeling. Fühlbar

anders. Besser tragbar. Angenehm individuell. Und geeignet für die professionelle Industriegewäsche.

Harald Goost, Geschäftsführender Gesellschafter der BP Bierbaum-Proenen GmbH & Co. KG: „Mit Workfashion⁴ haben wir unsere Vision einer neuen Generation von Berufskleidung verwirklicht – die Kombination aus robuster Workwear und innovativem Zeitgeist. Attraktiv, echt, authentisch. Gemacht für all jene, die anpacken können – und wollen.“

3.822 Zeichen

weitere Information:

Bierbaum-Proenen GmbH & Co. KG
Jahn Werner
Domstraße 55 – 73
50668 Köln
Tel. 0221-1656-316
Email j.werner@bierbaum-proenen.de