



Navigation
Unser Marketing für SIE!
Stichwort- und Firmensuche
Kategorienuche
Gewinnspiel bis 30.06.09
2-Wochen-Freihit bis 1.7.09
Mediadaten
Newsletter
RSS abonnieren
Weitere Webseiten von uns
Hier buchen Sie Ihren neuen
Hauskatalog

Gastropolis24 GmbH
GASTROPOLIS 24
Europas großer Discounter für
Gastronomiebedarf
mehr >>

Bardusch
bardusch
Textil-Versorgung aus erster
Hand
mehr >>

**DBL-Deutsche
Berufskleider-Leasing
GmbH**
Wir ziehen
Menschen an.
DBL
Mietberufskleidung
Immer eine Idee näher
mehr >>

Lotz Exim Trading
Loex
Sensortechnik für
Gastronomie, Catering und
Hotellierien
mehr >>

Hygienebutler GmbH
**Hygiene
Butler**
Hygienebutler... eine saubere
Lösung!!!
mehr >>

Deltra Software
**deltra
Software GmbH**
HS/3 - Die professionelle
Hotelssoftware
mehr >>

Sauvage Cosmetique

[Stichwort- und Firmensuche](#) [Kategorienuche](#)

Rezept für Berufskleidung

Von: [Bierbaum-Proenen GmbH & Co. KG](#)

Küche und Herd, da geht es heiß her. Gut, wenn die Berufskleidung bei diesen Strapazen durchhält. Und dabei auch noch den Geschmack der Träger und Kunden trifft. Kölner können Kleidung - das zeigt BP mit seinen frischen und hochwertigen Kollektionen für die Branche

Man nehme als Basis hohe Qualität, mische mit einer guten Portion Tragekomfort und würze mit flotten Farben. Die richtigen Zutaten machen den Unterschied. Das gilt für Küche und Service, das gilt für Berufskleidung - gutes Aussehen und bequeme Schnitte sorgen für viel Bewegungsfreiheit. Schließlich sollen Koch & Co. sich wohlfühlen in ihrer „zweiten Haut“. BP zeigt, wie's geht.

Der Kölner Markenkonfektionär setzt bei der Entwicklung seiner Kollektionen für die Gastronomie- und Hotellerie gleichermaßen auf Qualität und Ästhetik. „Unsere Maßstäbe sind hoch“, so Britta Kunst-Uhlenbruck, verantwortlich für Produktentwicklung und -design im Hause BP. „Neben unserem Anspruch, beste Qualität zu verarbeiten, damit sich der Träger wohlfühlt und so eine Identifikation mit der Kleidung stattdfindet, sehen wir unsere Stärke in der Liebe zum Detail und unserem Gespür für Farben, Formen und Bedürfnisse.“

Die kreative Nase im Wind und das Know-how eines marktführenden Unternehmens für Berufskleidung im Rücken - das spiegeln die BP-Kollektionen wieder. Stylishes Kochjacken mit raffinierten Extras; Bistroschürzen oder Vorbinder in neuen Farben wie sanftem Ecru oder warmem Braun; flotte Kopfbedeckungen wie die praktisch-zeitgemäßen Bandanas. Die gesamte Produktpalette für die Branche lässt keine Wünsche offen.

Farbliche Abwechslung und die zum Beispiel gewünschte Ausstattung im CI-Charakter des Hauses lassen sich auch durch die große Auswahl an farbigen Shirts, Accessoires und Vorbindern leicht verwirklichen. Hier ist die Farbauswahl groß und lässt sich mit Logo- oder Emblemfarben den Kunden stilgerecht kompatibel ergänzen.

Kleidung ist ein sensibles Thema. Da ist die Berufskleidung nicht ausgenommen. „Bei der Entwicklung der einzelnen Teile bis hin zur gesamten Linie denken wir weiter - der Kunde soll seine Individualität, seinen Geschmack er- und ausleben können. Unsere Linien bauen systematisch auf, greifen ineinander. Das heißt konkret: mixen erlaubt, kombinieren erwünscht. Wir geben die Freiheit. Gleichzeitig denken wir einen Schritt weiter, bedenken den Gesamtprozess Kleidung. So sind unsere Kollektionen beispielweise auch pflegeleicht und industriewäsche-geeignet“. Ein Gesamtkonzept von A wie Auswahl bis Z wie (Kunden-)Zufriedenheit, das überzeugt.

Auf den Punkt gebracht

Wie modisch darf Berufskleidung sein?
Kunst-Uhlenbruck: Es darf so mutig sein, dass auch Ältere darin gut aussehen, ohne jemals lächerlich zu wirken. Der Träger soll durch seine Kleidung Kompetenz ausstrahlen. Genau das testen wir im Vorfeld durch Kundenbefragung und Marktforschung. Ansonsten gilt: Die Funktionalität ist das A und O. Der Tragekomfort sollte mit den modischen Aspekten harmonieren. Wer körperlich arbeitet, braucht Komfort, Funktionalität und Bewegungsfreiheit. Strapazierfähiges und pflegeleichtes Gewebe sowie erstklassige Passform müssen stimmen. Das ist die Basis unserer Schneiderkunst für BP. Modisches Design gibt den letzten Kick, um bei der Branche zu bleiben: die modische Würze.

Wie langlebig ist Berufskleidung?
Kunst-Uhlenbruck: Wichtiger Punkt ist natürlich die Haltbarkeit von Berufskleidung. Die Entwürfe stehen bei BP rund zwei Jahre im Katalog. Berufskleidung lässt sich hier aber nicht mit Freizeitkleidung und damit mit einem Modetrend von rund sechs Monaten vergleichen. Entscheidend ist, Kollektionen zu kreieren, die langlebig und gleichzeitig auch noch nach mehreren Jahren zeitgemäß sind. Hier ist kluges Design gefragt - und das gelingt. Schließlich können die Firmen ihre Mitarbeiter nicht jede Saison neu einkleiden, der Kostenfaktor ist zu berücksichtigen.

Was hat sich in den vergangenen Jahren verändert?
Kunst-Uhlenbruck: Das Design ist aufwendiger geworden. Schnittführung, Linienführung, „Zutaten“ sind raffiniert. Und: Farben spielen eine große Rolle. Wir setzen in der Branche zum Beispiel neben den edlen Farben Bordeaux, Weiß und Schwarz nun auch auf warme Erdtöne wie Ecru und Braun und treffen hier genau den Geschmack der Kunden.

Wohin geht der Trend?
Kunst-Uhlenbruck: In der Mode gibt es Zyklen, einiges wiederholt sich. Gegenwärtig ist vieles nebeneinander aktuell - das gilt auch für die Berufskleidung. Ich denke, BP ist den vergangenen Jahren beim Design neuer Kollektionen noch innovativer und mutiger geworden - und unsere Kunden sind es auch! Schick ist heute, was gefällt. Dabei gilt heute wie damals: die Qualität spielt eine große Rolle. Diesen Anspruch hat BP an sich selbst und dies zeigen wir mit unseren Kollektionen.

Weitere Information:
Bierbaum-Proenen GmbH & Co. KG
Jahn Werner
Domstraße 55-73
50668 Köln
Tel. 0221-1656-316
Email j.werner@bierbaum-proenen.de

Links:
www.bierbaum-proenen.de

[← Zurück zur Home](#)

[Ihr Getränke-lieferservice](#)

[Caldo Caldo/Freddo Freddo](#)

26.06.09 08:30 Alter: 3 days



Vom kreativen Koch bis zum coolen Kellner - den innovativen Look für den authentischen und modischen Style bieten die hochwertigen Kollektionen des Kölner Markenkonfektionärs BP. Hot im Outfit - damit nichts anbrennt. Stark in der Verarbeitung - für den täglichen Einsatz hinter Ofen, Herd und Tessen



Du selbst sein, auch in Job. Nicht verkleiden müssen, sondern den eigenen Style tragen. BP zeigt, wie es geht. Der Kölner Markenkonfektionär kombiniert feches Design mit hoher Qualität, schafft so die Symbiose aus perfektem Auftritt und eigenem Wohlfühlen. Darauf lässt's sich anstoßen Vor und hinter dem Tessen

Vita Juwel

VitaJuwel®
Wasser in seiner edelsten Form
mehr >>

T.C. Hotel Marketing
T.C. HOTEL . MARKETING
T.C. Hotel Marketing ist Ihre externe Marketingabteilung. Immer dann, wenn Sie eine brauchen
mehr >>

Viktor Interior

Viktor
Internationale
Hotelausstattung
mehr >>

SOS-Kinderdorf e.V.

SOS Kinderdorf e.V.
SOS-Kinderdorf e.V. in Deutschland - wir sind Familie
mehr >>

**make ready service for
living GmbH**
**make
ready**
Ihr Dienstleistungspartner in allen Belangen der Gebäudereinigung und Service für Hotels
mehr >>

Der Große Restaurant & Hotel Guide

Das jährlich neu erscheinende Buch mit Detailinformationen und Bewertungen
mehr >>

AbeBooks

AbeBooks.de
Aus Leidenschaft für Bücher.
Hier Klicken
Bücher unter 1,00 € !!!