

INHALT



... NACHGEFRAGT

- Rechtsfragen 5
Beratungspraxis 6

... GEFACHSIMPELT

- Berufsbekleidung 8
Einkaufsmärkte heute 14

... UMGESCHAUT

- Speisekarten – Visitenkarte des Hauses 24

... VERBUNDEN

- Bergstraße bis Wiesbaden 26-38

... MITGEMISCHT

- Neue Bücher 39
Spirituosenmarkt 40
Henkell perlt erfolgreich weiter 41
Der Barkeeper sind Sie! 42
Nur für Dehoga-Mitglieder 43
Branchen-ABC 45
Kreuzworträtsel 46



Dieser Ausgabe sind folgende Beilagen beigelegt: Lacher Großküchen GmbH, Conway & Nösinger und StackChair GmbH
Wir bitten unsere Leser um Beachtung.

IMPRESSUM

Hessische GASTRONOMIE

Fachmagazin für die
Gastronomie und Hotellerie

HERAUSGEBER/VERLAG
Mühlens Media GmbH

Robert-Bosch-Str. 10, 63477 Maintal
Telefon 06181 9434-0, Telefax 45719
<http://www.hessengastro.de>
e-Mail: info@Muehlens-Media.de

CHEFREDAKTION Ursula Mühlens
(um)

**STÄNDIGE
REDAKTIONELLE MITARBEIT**
Martina Emmerich (me), Annette
Wilke-Weichbrodt (aww), Klaus
Kordesch (klk), Dieter Rodenhausen
(dr), Richard Wachter (rwr), Giselher
Hoßfeld (gh) • **RECHTSFRAGEN:**
Jürgen Grundstein, Walthar Grund-
stein, Claudia Thieme • **BERATUNG:**
Christine Linser, Ulrich Linser,
Anna Maute, Katrin Weitowitz

AUS DEN VERBÄNDEN: Helmut
Bremer, Ulrike Drugies-Schleiffer,
Christine Friedrich, Gertraude Höh-
ner, Anna Homm, Kerstin Junghans,
Georg Rockensüß, Oliver Wissel,
Andrea Scülfert, Ingrid Semmelrock,
Freia Zehner

**HERSTELLUNG, LAYOUT
+ TYPOGRAPHIE**
Stefanie Kramer (verantw.),
Jürgen Mühlens

**ANZEIGENVERKAUF
+ REPRÄSENTANTEN**
Ursula Mühlens, Ute Kolev, G. Hoß-
feld

ADMINISTRATION + VERTRIEB
Ulrike Minnich

FOTOS Falls nicht anders gekenn-
zeichnet, sind die Fotos uns zur Ver-
fügung gestellte Pressebilder; Archiv

TITELFOTO: StackChair GmbH

ABONNEMENT Bezugspreis € 26,00
(10 Ausgaben) inkl. Zustellung

DRUCK Druckerei Chmielorz GmbH

Für die Nachrichten „Aus den Ver-
bänden“ sind die jeweiligen Geschäfts-
stellen verantwortlich. Eine Haftung
für die Richtigkeit der Termine,
etwaige redaktionelle und technische
Fehler wird nicht übernommen. Für
unverlangt eingesandte Manuskripte
besteht keine Haftung. Nachdruck,
auch auszugsweise, nur mit Genehmi-
gung des Verlages und Quellenangabe.
Die Benutzung von Anzeigenaus-
schnitten zu Werbezwecken ist nur mit
Genehmigung des Verlages möglich.
Zu widerhandlungen werden als Verlet-
zung des Urheberrechts verfolgt.